

Pesquisa ANAB de Planos de Saúde

2021



BATEIAH
ESTRATÉGIA E REPUTAÇÃO

Metodologia

Pesquisa quantitativa, telefônica, realizada em domicílios brasileiros, entre os dias **16 e 28 de setembro de 2021**.

Foram entrevistados homens e mulheres, 16 anos ou mais, residentes em uma das cinco regiões brasileiras e que possuem plano de saúde.

A amostra final foi de **1.006 entrevistados**. O erro esperado para essa amostra é de 3% para um nível de confiança de 95%.



Nota metodológica

Os contatos realizados tiveram como base os **dados de população do IBGE** de **sexo** e **idade**.

Foi assegurado na amostra o peso de cada uma das cinco regiões brasileiras segmentando **420 municípios da amostra** em dois tipos: metrópole/capitais e cidades interioranas.

Ponderação do estudo

A amostra da pesquisa é representativa do universo dos usuários de planos de saúde, conforme descritos pela ANS.

O perfil dos possuidores de planos de saúde foi ponderado de acordo com os dados da **ANS**:

Gênero	%
Masculino	47,0
Feminino	53,0
TOTAL	100

Região	%
Norte	3,7
Nordeste	14,0
Centro-Oeste	7,1
Sudeste	60,8
Sul	14,4
TOTAL	100

Faixa etária	%
20 a 29 anos	19,2
30 a 39 anos	26,4
40 a 49 anos	21,2
50 ou mais	33,2
TOTAL	100

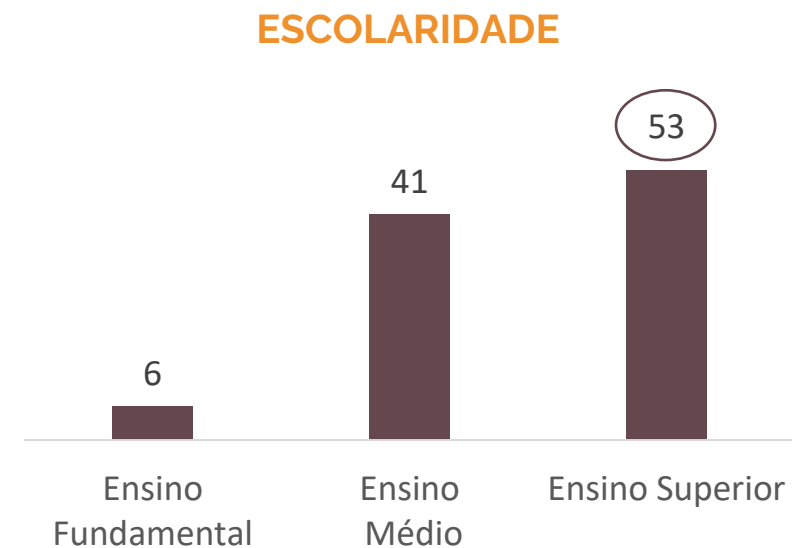
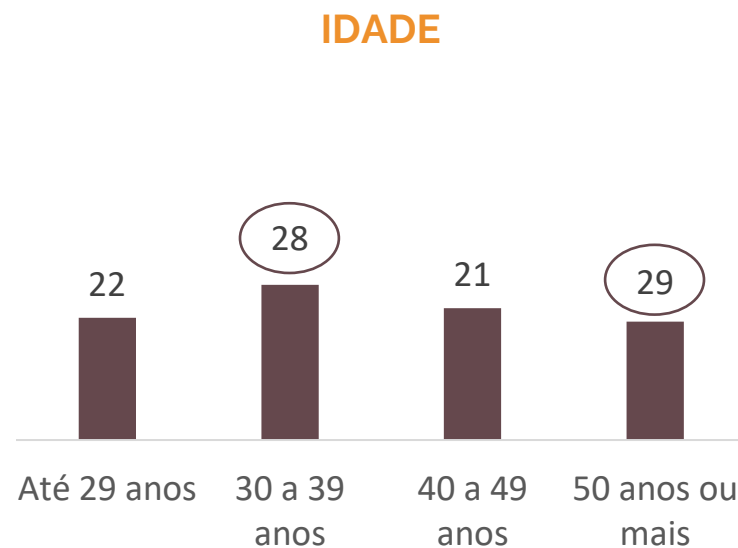
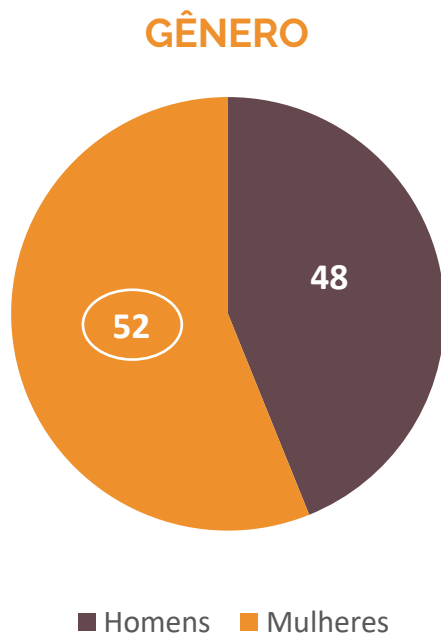
Tipo de Plano	%
Individual ou Familiar	18,4
Coletivo	81,6
TOTAL	100

Resultados

Com quem falamos

Entre os entrevistados destacam-se as **mulheres** e os brasileiros com **maior qualificação no ensino**. Cerca de 1/3 são mais velhos com 50 anos ou mais.

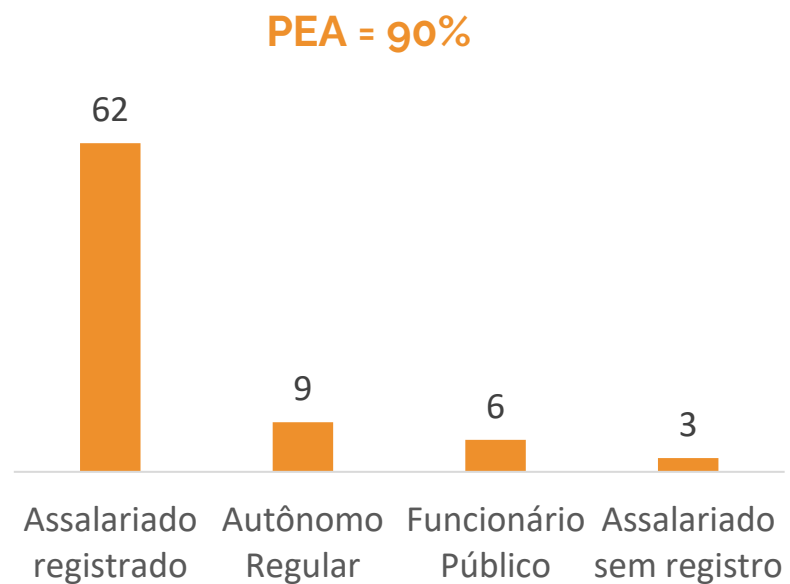
(%)



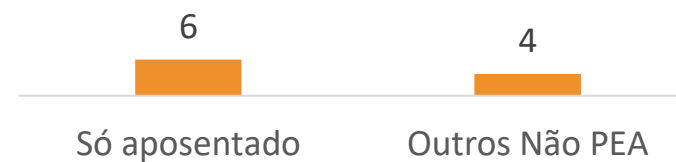
Com quem falamos

Destaque para os **assalariados registrados**.

(%)



Não PEA = 10%

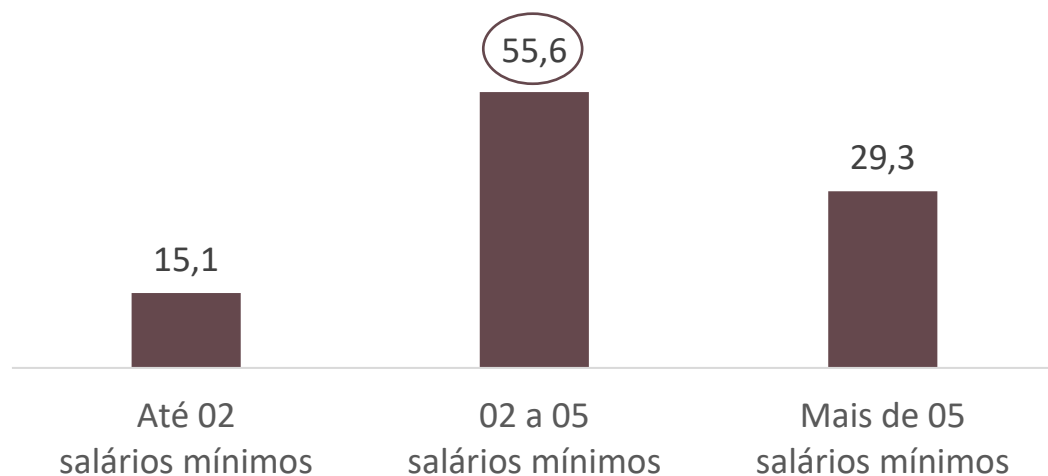


Com quem falamos

Parcela considerável dos possuidores de plano de saúde possuem renda familiar mensal **entre 2 a 5 salários mínimos**.

(%)

RENDA FAMILIAR MENSAL



RENDIMENTO NOMINAL MENSAL DOMICILIAR - IBGE -

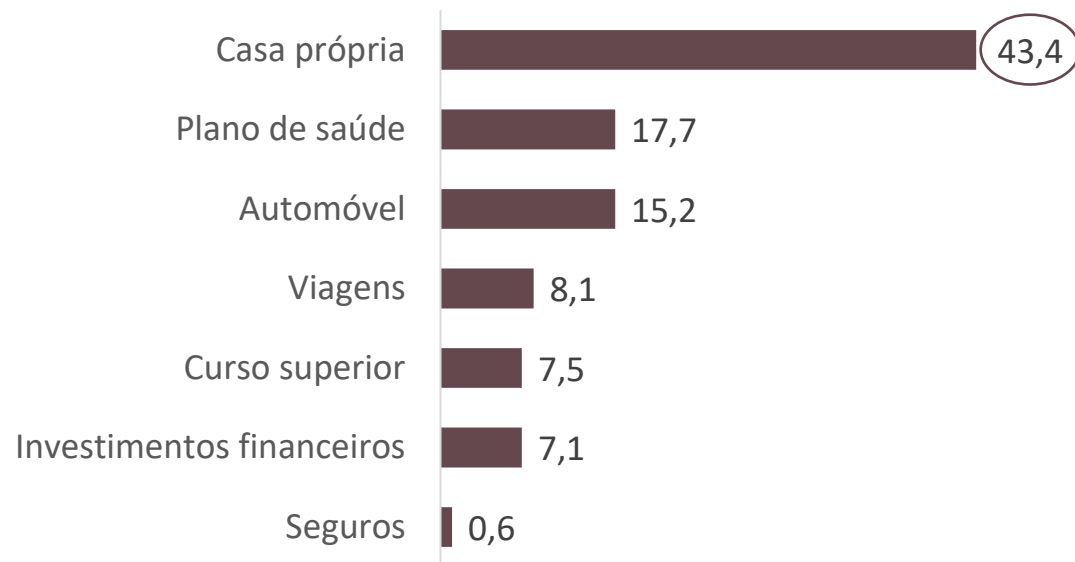


Conquista atualmente mais importante e quais conquistas alcançou

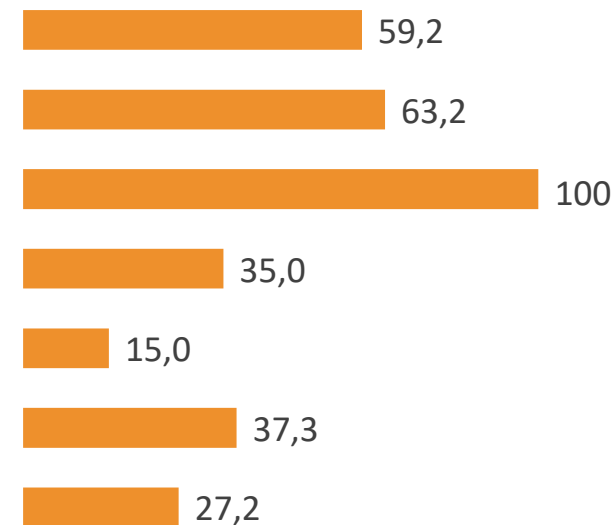
A segurança da **casa própria** continua em **alta**. Entre o **já conquistado**, além do plano de saúde, destacam-se a **casa própria** e o **automóvel**.

(%)

Conquista atualmente mais importante



O que já conquistou



Conquista atualmente mais importante

A conquista da **casa própria** tem **maior valorização** entre as **mulheres**. Para os **mais jovens** (até 29 anos) o destaque é a **formação superior**. E entre os **mais velhos**, o **plano de saúde** se destaca em importância.

%	Total	Sexo		Faixa Etária (anos)			
		Masculino	Feminino	Até 29	30 a 39	40 a 49	50 ou mais
Casa própria	43,4	38,5	47,9	42,2	48,5	48,0	35,9
Automóvel	17,7	22,1	13,5	21,9	23,3	18,8	8,2
Plano de saúde	15,2	15,5	14,9	6,7	11,0	15,3	25,5
Viagens	8,1	7,3	8,9	6,5	6,2	4,8	13,5
Investimentos financeiros	7,5	8,7	6,4	7,1	3,5	6,9	12,0
Curso superior	7,1	6,8	7,3	13,9	7,2	5,6	2,8
Seguros	0,6	0,1	1,1	1,6	0,2	0,3	0,5
Nenhuma	0,5	1,0	0	0	0	0,2	1,5
Base	1006	431	575	233	300	248	225

Conquista atualmente mais importante

A **conquista** de um **automóvel** se destaca como **mais importante** entre os que possuem **até 5 salários mínimos** e, o **plano de saúde** entre os com **menor nível educacional** (até ensino médio). O **investimento financeiro** é destaque entre os que possuem **maior poder aquisitivo**.

%	Total	Renda Familiar (salário mínimo)			Escolaridade			
		Até 02	02 a 05	Mais de 05	Ensino Fundamental	Ensino Médio	Ensino Superior	Pós-Graduação
Casa própria	43,4	46,3	42,5	43,5	44,4	38,6	47,1	46,4
Automóvel	17,7	15,9	23,7	7,1	11,8	17,9	18,0	19,7
Plano de saúde	15,2	18,7	16,1	11,6	17,9	21,8	10,0	5,9
Viagens	8,1	6,0	6,6	12,0	8,2	9,0	7,3	7,7
Investimentos financeiros	7,5	3,1	4,6	15,2	11,3	7,9	5,9	15,5
Curso superior	7,1	9,8	5,5	8,7	4,1	3,9	10,4	4,8
Seguros	0,6	0,2	1,0	0,2	2,4	1,0	0,2	0
Nenhuma	0,5	0	0	1,6	0	0	1,0	0
Base	1006	147	526	333	58	433	475	40

Conquista atualmente mais importante

A conquista da casa própria é destaque entre os **assalariados sem registro** e, entre os **assalariados registrados**, além da casa própria, há valorização na posse de um **automóvel**.

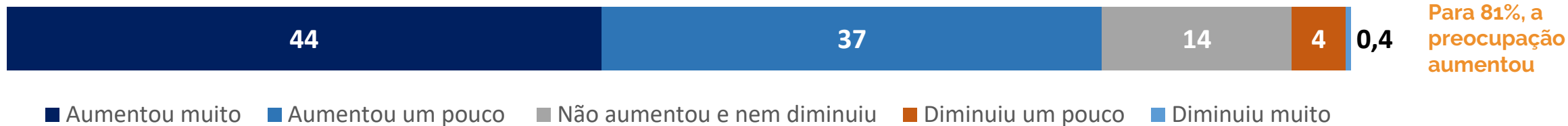
%	Total	PEA					NÃO PEA	
		Assalariado registrado	Assalariado sem registro	Funcionário Público	Autônomo Regular	Outros PEA	Só aposentado	Outros Não PEA
Casa própria	43,4	42,1	64,8	49,4	55,0	41,7	27,7	43,1
Automóvel	17,7	24,9	9,8	12,1	7,2	4,0	1,1	1,2
Plano de saúde	15,2	12,6	11,4	3,1	13,7	16,6	50,6	20,4
Viagens	8,1	7,1	6,5	17,0	8,0	9,2	7,4	7,6
Investimentos financeiros	7,5	5,7	5,2	8,8	9,4	13,8	6,3	17,4
Curso superior	7,1	6,7	1,6	8,6	6,7	13,9	0	10,4
Seguros	0,6	0,9	0,6	0,9	0	0,4	0	0
Nenhuma	0,5	0	0	0	0	0,4	6,9	0
Base	1006	545	41	67	156	103	45	48

Nota: outro perfil de beneficiário que tende a valorizar mais os serviços de plano de saúde são os aposentados – mais dependentes da necessidade contínua de assistência.

Preocupação com o acesso a tratamentos de saúde, após a pandemia

Para a **grande maioria** dos segurados **aumentou a preocupação** com o **acesso a tratamentos** de saúde, com destaque para os **residentes da Capital** em que 58% se preocupam muito com o acesso atual.

(%)



%	Total	Região de moradia		
		Capital	RM (Sem Capital)	Interior
AUMENTOU	81,1	77,2	81,8	81,7
Aumentou muito	43,9	58,2	43,8	40,3
Aumentou um pouco	37,2	19,0	38,0	41,4
Não aumentou nem diminuiu	14,2	11,4	10,9	16,3
Diminuiu um pouco	4,4	9,1	7,3	1,9
Diminuiu muito	0,4	2,3	0	0,1
Base	1006	146	232	628

Legenda

Capitais (Sem Região Metropolitana)
27 Cidades

Regiões Metropolitanas
99 Cidades

Interior
294 Cidades

Nota: na gradação dessa preocupação, de "aumentou muito" a "diminuiu muito", percebe-se o aumento relacionado com o porte do município de moradia: entre os moradores de capitais a preocupação é mais intensa. Isso pode ser explicado pelo grau de dramaticidade observado nos serviços de saúde pública (em alguns casos também nos serviços privados) dos grandes centros.

Preocupação com o acesso a tratamentos de saúde, após a pandemia

A **intensidade da preocupação** com o acesso a tratamentos de saúde, após a pandemia, é **maior** entre as **mulheres** e entre os **mais velhos**.

(%)

%	Total	Sexo		Faixa Etária (anos)			
		Masculino	Feminino	Até 29	30 a 39	40 a 49	50 ou mais
AUMENTOU	81,1	81,1	80,9	76,9	81,6	80,2	84,3
Aumentou muito	43,9	34,6	52,5	40,1	40,7	38,2	54,0
Aumentou um pouco	37,2	46,5	28,4	36,8	40,9	42,0	30,3
Não aumentou nem diminuiu	14,2	13,5	14,8	18,5	15,9	12,6	10,2
Diminuiu um pouco	4,4	5,3	3,5	4,5	2,4	5,4	5,5
Diminuiu muito	0,4	0	0,8	0,1	0,1	1,7	0
Base	1006	431	575	233	300	248	225

Nota: a graduação da preocupação "aumentou muito" é mais expressiva entre as mulheres. Essa observação confirma outros estudos que já realizamos no campo da saúde (mercadológicos e governamentais): a relação das mulheres com o tema da saúde é sempre mais intensa do que entre os homens.

Preocupação com o acesso a tratamentos de saúde, após a pandemia

Os que possuem **menor poder aquisitivo**, com renda até 05 salários mínimos, demonstram **maior preocupação com o acesso a tratamentos de saúde**.

(%)

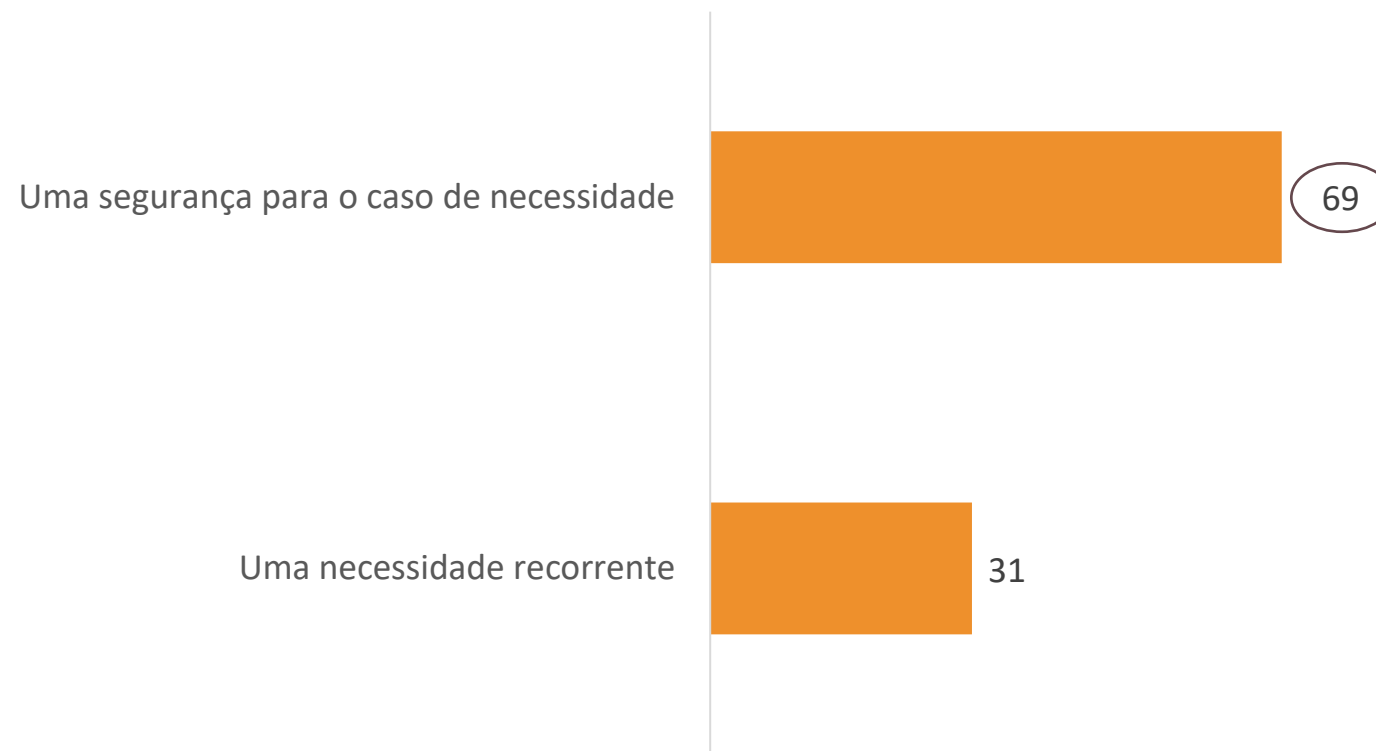
%	Total	Renda Familiar (salário mínimo)		
		Até 02	02 a 05	Mais de 05
AUMENTOU	81,1	83,6	84,1	71,9
Aumentou muito	43,9	50,3	43,8	40,7
Aumentou um pouco	37,2	33,3	41,3	31,2
Não aumentou nem diminuiu	14,2	11,1	9,0	25,5
Diminuiu um pouco	4,4	5,1	5,5	1,9
Diminuiu muito	0,4	0,1	0,3	0,7
Base	1006	147	526	333

Nota: a preocupação também é mais intensa na proporção em que a renda familiar do beneficiário é menor: beneficiários com menor renda temem mais os riscos em face dos desafios expressos pelas condições de existência.

O que o plano de saúde representa na vida de seus possuidores?

Para parcela considerável dos entrevistados o plano de saúde **representa uma segurança** em momentos de necessidades.

(%)



O que o plano de saúde representa na vida de seus possuidores?

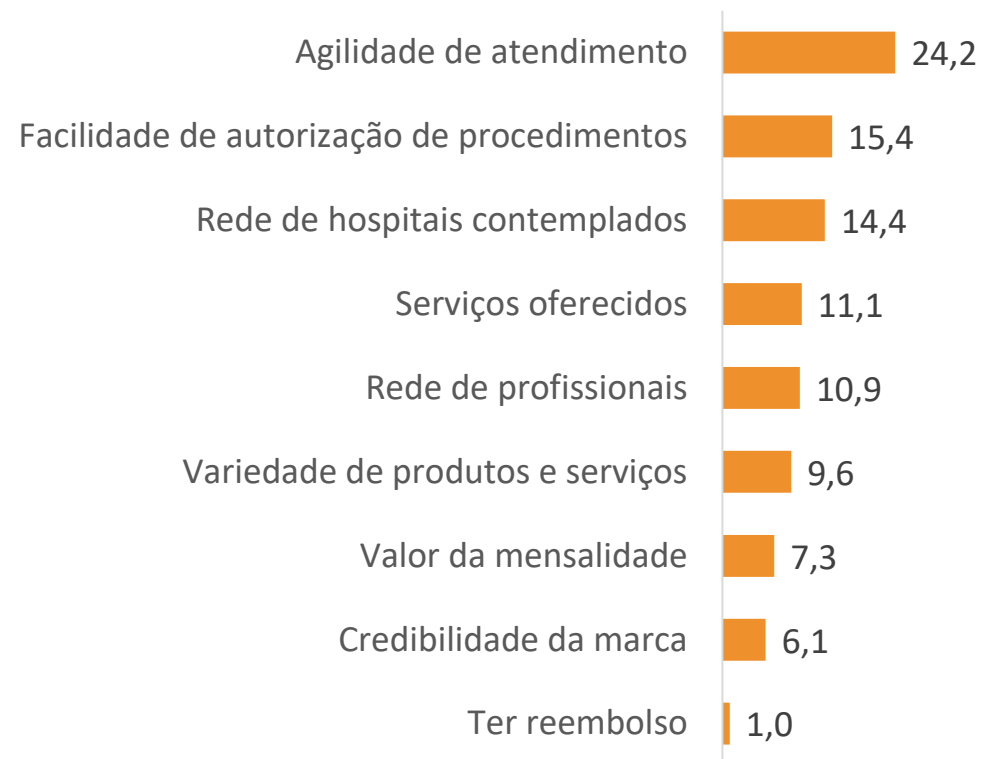
Há um **destaque** para o plano de saúde **ser uma necessidade recorrente** entre os com **menor poder aquisitivo**, entre os **assalariados sem registro, funcionários públicos e aposentados**.

%	Total	Renda Familiar (salário mínimo)		
		Até 02	02 a 05	Mais de 05
Uma segurança para o caso de necessidade	68,6	69,5	65,7	73,8
Uma necessidade recorrente	31,4	30,5	34,3	26,2
Base	1006	147	526	333

%	Total	População Economicamente Ativa					Não PEA	
		Assalariado registrado	Assalariado sem registro	Funcionário Público	Autônomo Regular	Outros PEA	Só aposentado	Outros Não PEA
Uma segurança para o caso de necessidade	68,6	71,6	65,6	61,9	74,6	56,4	58,5	68,2
Uma necessidade recorrente	31,4	28,4	34,4	38,1	25,4	43,6	41,5	31,8
Base	1006	545	41	67	156	103	45	48

Atributo mais importante para um plano de saúde

A **agilidade no atendimento**, em todos os serviços oferecidos pelo plano de saúde, é o atributo considerado **mais importante** para os consumidores.



Nota: quanto aos atributos mais valorizados nos serviços de plano de saúde, o mais citado foi a "agilidade no atendimento". A importância desse atributo aumenta quanto menor a renda familiar e a escolaridade dos respondentes – conceito também relacionado ao temor pelo risco de fatalidade sem atendimentos delongados ou travados por processos burocráticos.

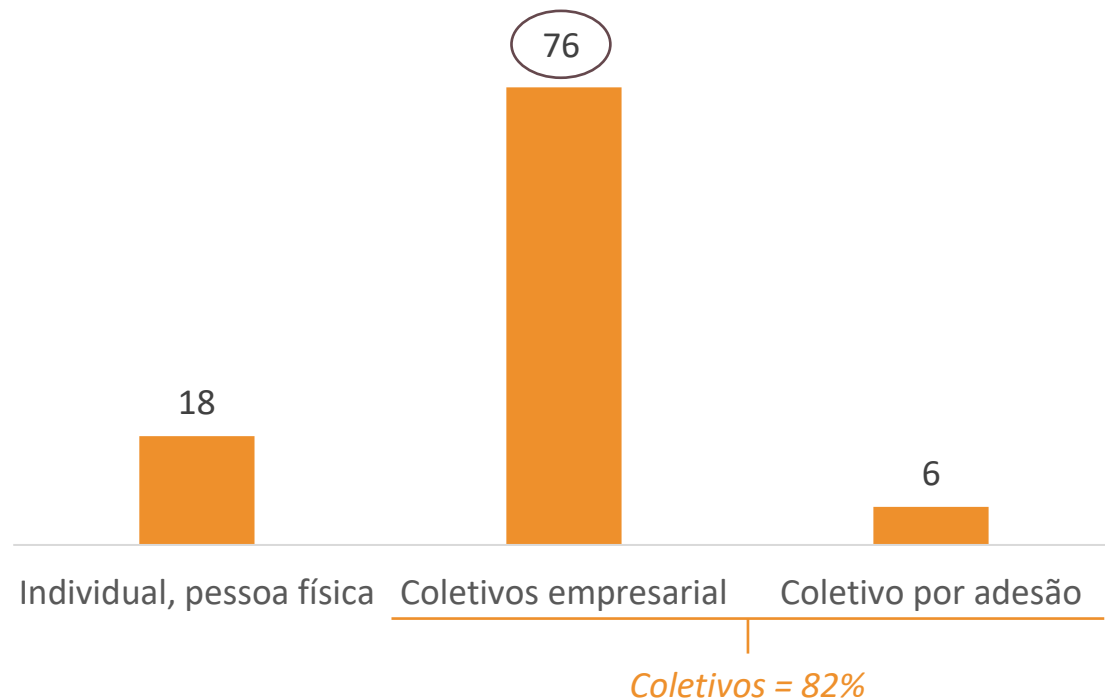
Os usuários e seus planos de saúde

Caracterização dos planos de saúde dos segurados

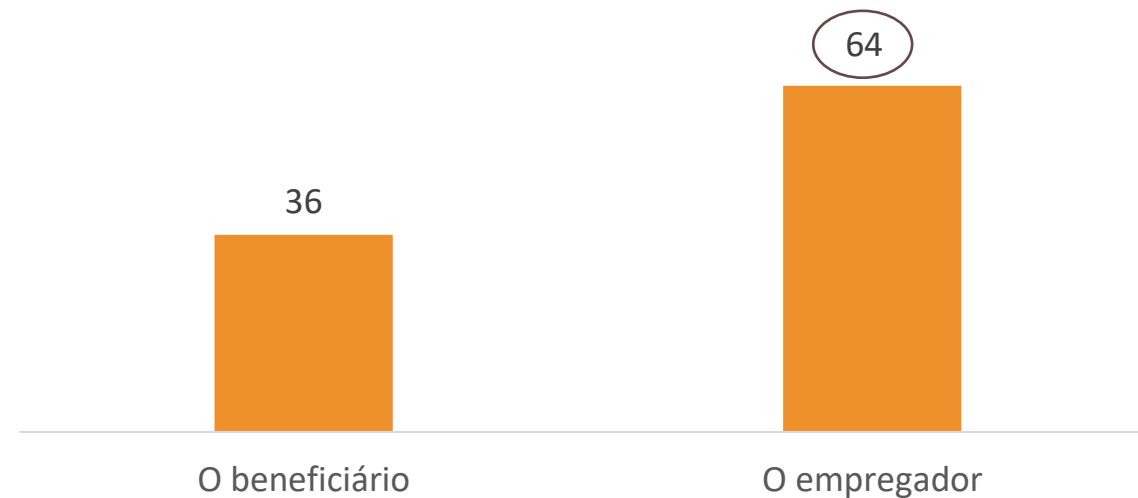
O plano de saúde **empresarial se destaca** entre os segurados e, num segundo patamar vem o individual. Cerca de **1/3 dos entrevistados pagam** seu plano de saúde.

(%)

Tipo de plano de saúde que possui



Quem paga pelo plano de saúde



Tipo de plano de saúde que possui

O plano **Coletivo Empresarial** se destaca entre os **assalariados registrados** e **funcionários públicos**.

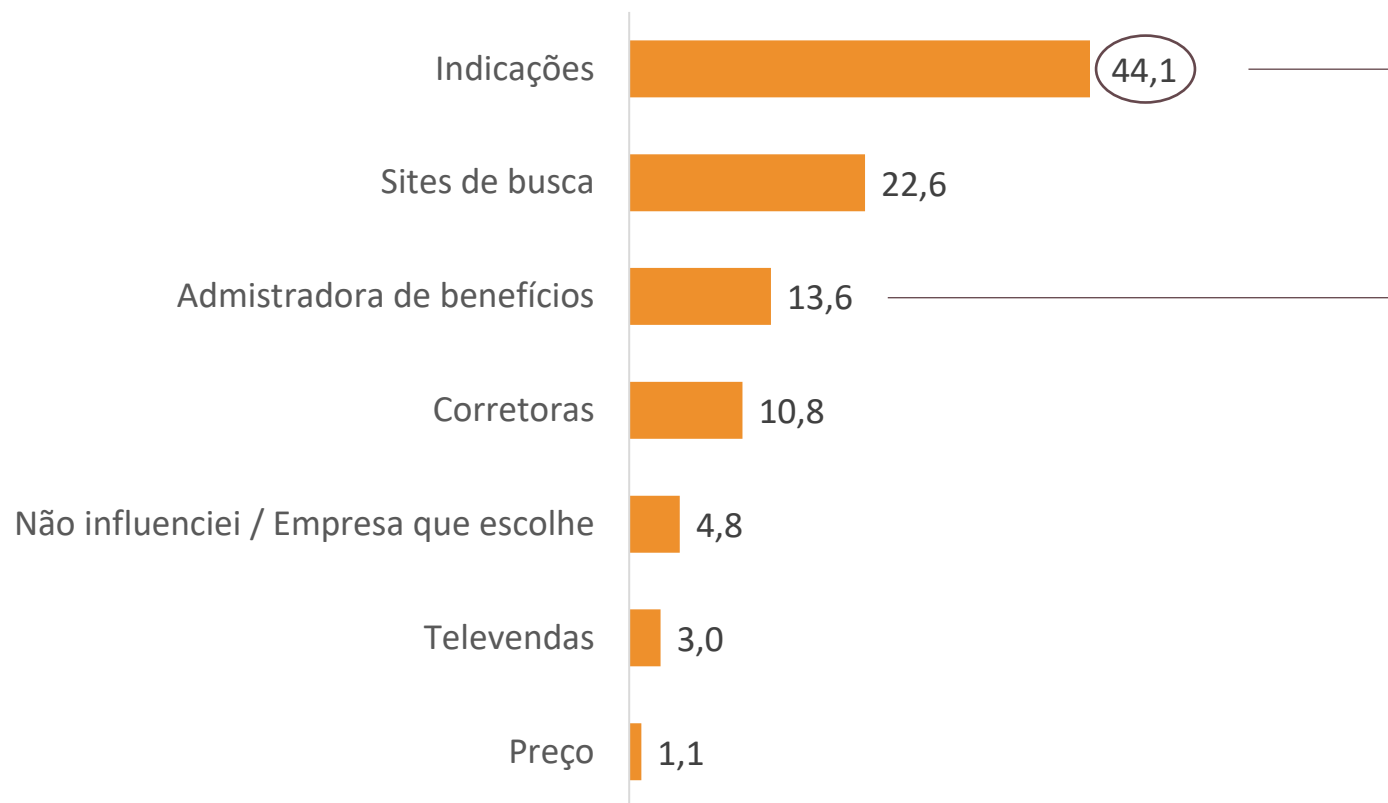
%	Total	Sexo		Faixa Etária (anos)			
		Masculino	Feminino	Até 29	30 a 39	40 a 49	50 ou mais
Individual, pessoa física	18,0	17,5	18,4	13,9	15,7	17,7	23,6
Coletivos empresarial	75,7	76,6	74,9	79,3	82,6	78,8	64,2
Coletivo por adesão	6,3	5,8	6,7	6,9	1,7	3,5	12,2
Base	1006	431	575	233	300	248	225

%	Total	PEA					NÃO PEA	
		Assalariado registrado	Assalariado sem registro	Funcionário Público	Autônomo Regular	Outros PEA	Só aposentado	Outros Não PEA
Individual, pessoa física	18,0	11,2	37,2	17,5	43,0	24,8	23,7	30,1
Coletivos empresarial	75,7	86,0	54,5	69,0	41,3	72,0	55,1	60,2
Coletivo por adesão	6,3	2,8	8,3	13,5	15,7	3,2	21,2	9,8
Base	1006	545	41	67	156	103	45	48

Maior influenciador na escolha do seu plano

Entre os que pagam o plano de saúde, o **maior influenciador** para a **escolha** de seu **seguro** foi a **indicação** recebida.

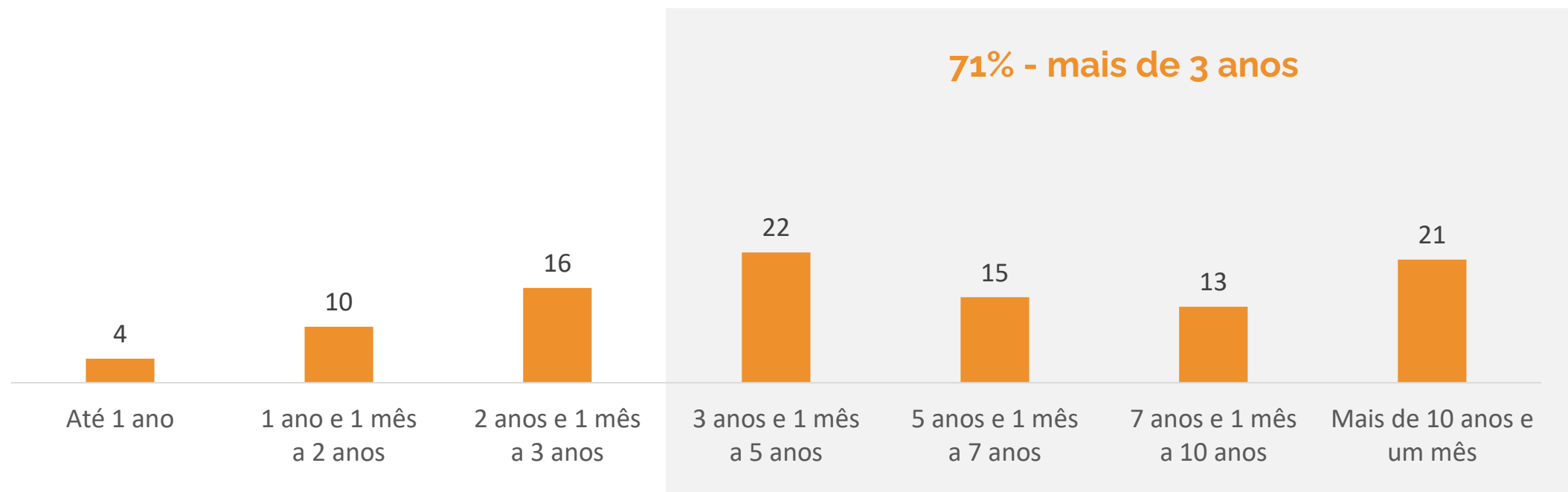
(%)



Tempo de posse de plano de saúde, ininterruptamente

71% dos segurados possuem plano de saúde a **mais de 3 anos**. Os segurados **mais recentes**, com até 1 ano de plano de saúde, são 4% - percentual **menos encorpado**.

(%)



Tempo de posse de plano de saúde, ininterruptamente

Entre os **mais velhos** é **maior o tempo de posse** de plano de saúde. Os **mais jovens** tendem a ser segurados **mais recentes**.

%	Total	Sexo		Faixa Etária (anos)			
		Masculino	Feminino	Até 29	30 a 39	40 a 49	50 ou mais
Até 1 ano	4,0	3,5	4,5	6,5	6,5	1,0	1,9
1 ano e 1 mês a 2 anos	9,5	8,0	10,8	25,3	7,7	2,9	3,7
2 anos e 1 mês a 3 anos	16,1	17,4	14,9	23,0	17,1	16,7	9,5
Mais de 3 anos	70,4	71,1	69,7	45,2	68,7	79,4	84,8
3 anos e 1 mês a 5 anos	22,1	26,6	18,0	22,4	28,8	27,8	11,3
5 anos e 1 mês a 7 anos	14,5	14,7	14,3	11,2	17,4	15,9	13,1
7 anos e 1 mês a 10 anos	12,9	12,0	13,7	8,8	14,2	14,1	13,8
Mais de 10 anos e um mês	20,9	17,9	23,8	2,7	8,3	21,6	46,6
Base	1005	431	574	233	299	248	225

Tempo de posse de plano de saúde, ininterruptamente

Maior tempo de posse de plano de saúde, ininterrupto, se destaca entre os **funcionários públicos** e os **aposentados**.

%	Total	PEA					NÃO PEA	
		Assalariado registrado	Assalariado sem registro	Funcionário Público	Autônomo Regular	Outros PEA	Só aposentado	Outros Não PEA
Até 1 ano	4,0	4,5	0,6	0,2	9,0	1,1	1,9	3,8
1 ano e 1 mês a 2 anos	9,5	11,8	5,8	0,9	3,8	11,5	4,1	5,4
2 anos e 1 mês a 3 anos	16,1	19,2	6,9	1,2	16,8	19,3	2,4	10,1
Mais de 3 anos	70,4	64,6	86,7	97,8	70,4	68,1	91,7	80,7
3 anos e 1 mês a 5 anos	22,1	26,6	39,0	9,1	15,8	14,6	10,6	9,2
5 anos e 1 mês a 7 anos	14,5	16,4	24,9	14,5	14,4	9,8	0,8	12,0
7 anos e 1 mês a 10 anos	12,9	10,1	3,6	28,5	10,1	23,2	7,6	29,7
Mais de 10 anos e um mês	20,9	11,5	19,1	45,7	30,1	20,6	72,6	29,9
Base	1005	545	41	66	156	103	45	48

Tempo de posse de plano de saúde, ininterruptamente

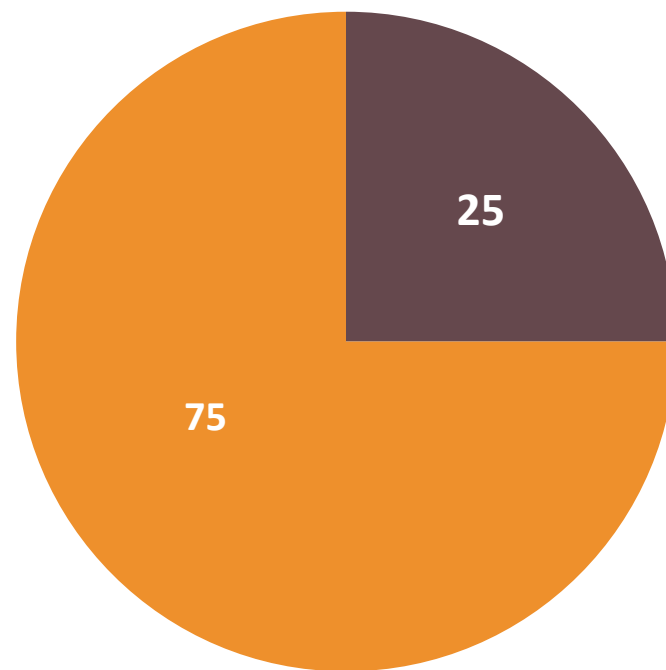
Observa-se que os que possuem **maiores rendas familiares** têm planos de saúde a mais tempo.

%	Total	Renda Familiar (salário mínimo)		
		Até 02	02 a 05	Mais de 05
Até 1 ano	4,0	6,2	3,8	3,3
1 ano e 1 mês a 2 anos	9,5	18,3	7,5	8,6
2 anos e 1 mês a 3 anos	16,1	14,9	17,6	13,9
Mais de 3 anos	70,4	60,5	71,1	74,2
3 anos e 1 mês a 5 anos	22,1	18,0	23,5	21,6
5 anos e 1 mês a 7 anos	14,5	6,9	18,8	10,2
7 anos e 1 mês a 10 anos	12,9	14,0	12,3	13,3
Mais de 10 anos e um mês	20,9	21,6	16,4	29,1
Base	1006	147	526	333

Plano com coparticipação

2 em cada 10 segurados têm **coparticipação** em seu plano de saúde.

(%)

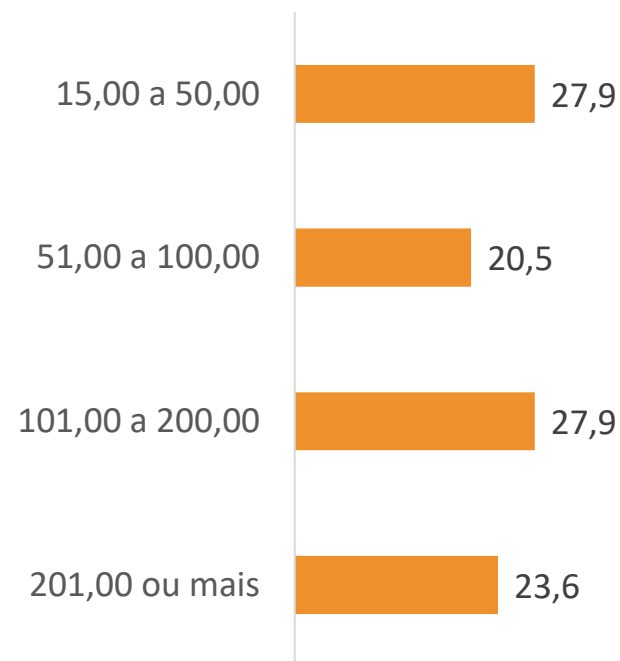


■ Sim ■ Não

Valor gasto com serviços em plano com coparticipação

O **valor médio** gasto nos serviços utilizados é **pulverizado**, contudo nota-se tendência de **gastos maiores** entre os que possuem **maior poder aquisitivo**.

(%)



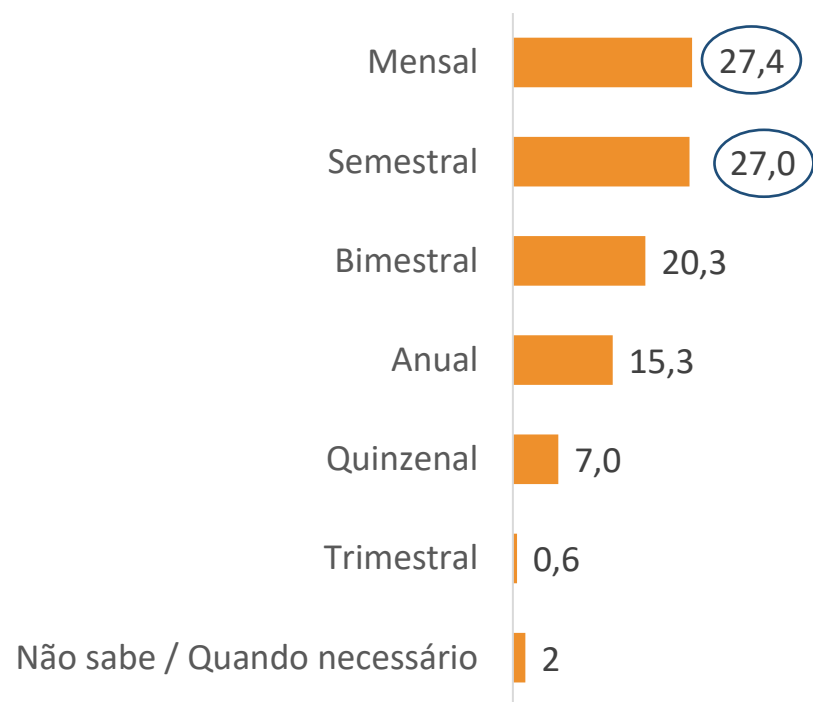
%	Total	Renda Familiar (salário mínimo)		
		Até 02	02 a 05	Mais de 05
15,00 a 50,00	27,9	33,1	32,5	15,9
51,00 a 100,00	20,5	31,5	21,0	12,5
101,00 a 200,00	27,9	13,9	21,4	49,2
201,00 ou mais	23,6	21,5	25,1	22,3
Base	220	38	112	70

Uso do plano de saúde

Mensal e semestral são os períodos de maior uso dos planos de saúde. Entre os que possuem **menor poder aquisitivo** se destaca o uso **mensal**.

(%)

Frequência que costuma utilizar



%	Total	Renda Familiar (salário mínimo)		
		Até 02	02 a 05	Mais de 05
Mensal	27,4	47,5	25,5	20,8
Semestral	27,0	25,7	27,7	26,6
Bimestral	20,3	11,3	19,2	27,0
Anual	15,3	10,9	17,5	13,2
Quinzenal	7,0	4,6	7,6	7,0
Trimestral	0,6	0,1	0,7	0,9
Semanal	0,6	0,1	0,3	1,3
Não sabe / Quando necessário	1,9	0	1,6	3,3
Base	1006	147	526	333

Uso do plano de saúde

Entre os **homens** é maior o **uso anual** do plano de saúde e, entre as **mulheres**, o uso **mensal**.

(%)

%	Total	Sexo		Faixa Etária (anos)			
		Masculino	Feminino	Até 29	30 a 39	40 a 49	50 ou mais
Mensal	27,4	21,8	32,6	25,8	26,3	25,6	31,1
Semestral	27,0	25,9	28,1	30,8	24,6	34,1	21,4
Bimestral	20,3	21,5	19,1	16,6	23,6	19,6	20,3
Anual	15,3	22,2	8,8	13,3	16,4	11,4	18,4
Quinzenal	7,0	5,7	8,1	6,2	7,4	7,9	6,4
Trimestral	0,6	0,1	1,2	1,0	0,6	0,1	0,8
Semanal	0,6	0	1,1	0	0,7	0	1,3
Não sabe / Quando necessário	1,9	2,8	1,0	6,3	0,4	1,4	0,2
Base	1005	431	574	233	299	248	225

Uso do plano de saúde

Ir ao **especialista** é o principal serviço usado em todos os segmentos estudados.

(%)

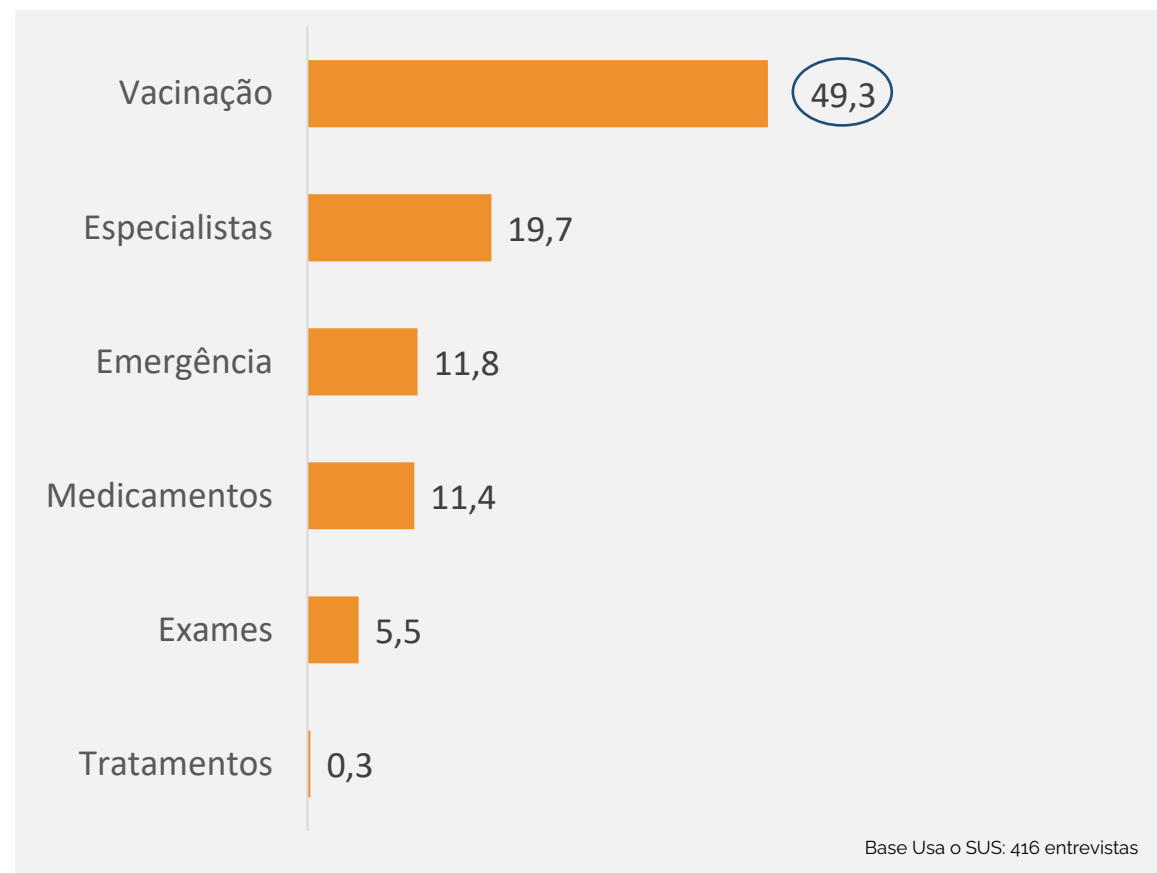
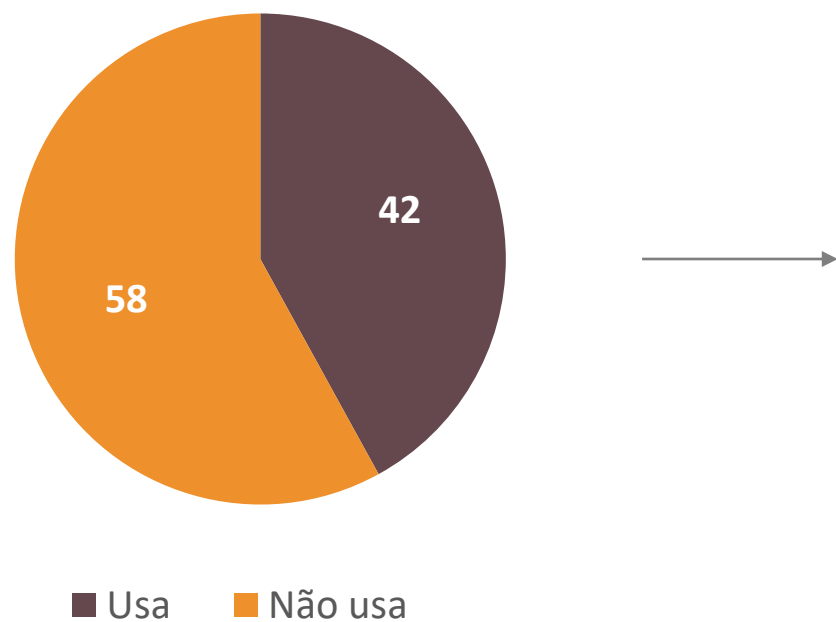
Principal tipo de serviço utilizado



Uso dos serviços do SUS

42% dos segurados **utilizam os serviços do SUS**, principalmente para **vacinação**.

(%)



Uso dos serviços do SUS

Há **maior procura** pelos serviços do **SUS** entre os **mais velhos** e entre os que possuem **menor poder aquisitivo**.

%	Total	Sexo		Faixa Etária (anos)			
		Masculino	Feminino	Até 29	30 a 39	40 a 49	50 ou mais
Sim	42,1	39,1	44,8	34,1	32,6	42,3	57,2
Não	57,9	60,9	55,2	65,9	67,4	57,7	42,8
Base	1005	431	574	233	299	248	225

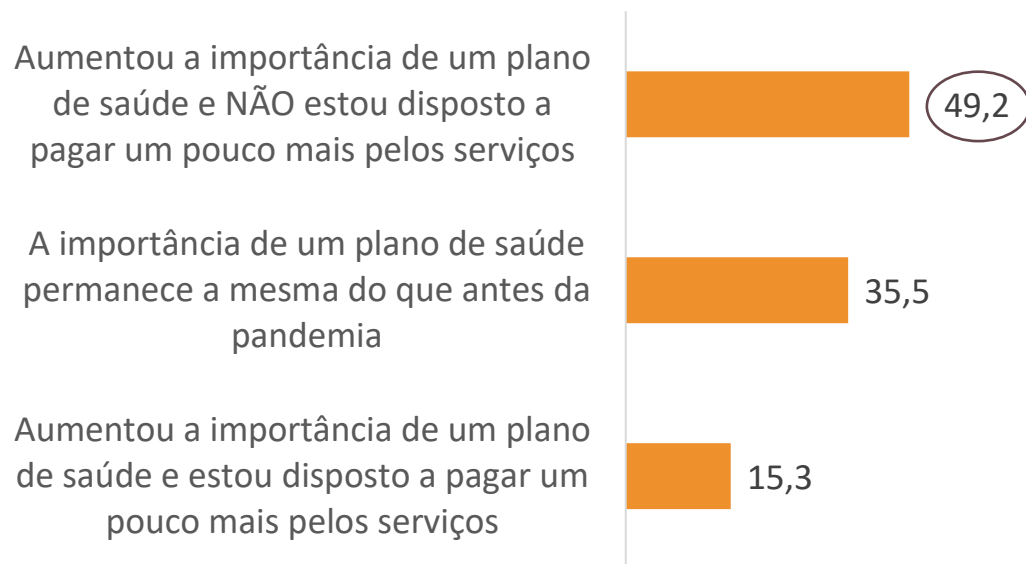
%	Total	Renda Familiar (salário mínimo)			Escolaridade			
		Até 02	02 a 05	Mais de 05	Até Ensino Fundamental	Até Ensino Médio	Ensino Superior	Pós-Graduação
Sim	42,1	57,2	40,4	37,4	77,2	46,0	32,1	63,5
Não	57,9	42,8	59,6	62,6	22,8	54,0	67,9	36,5
Base	1005	147	526	333	58	433	475	40

Importância de possuir plano de saúde versus custo

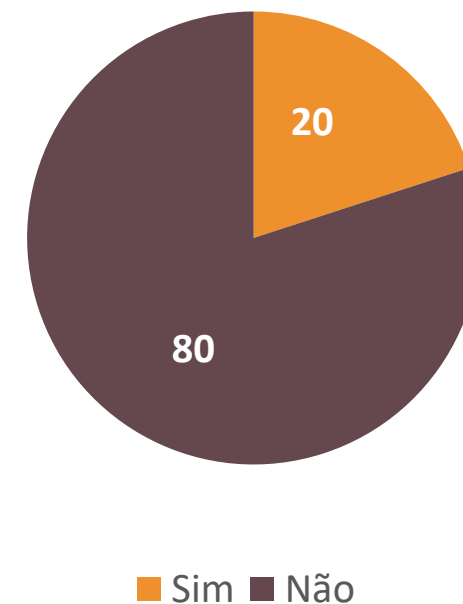
Parcela considerável dos segurados **concorda** que a **importância** de um plano de saúde **aumentou**, contudo **não são receptivos a possíveis aumentos**.

(%)

Importância de um plano de saúde



Disposto a pagar um pouco mais



Importância de possuir plano de saúde versus custo

O **reconhecimento** do plano de saúde, mas **não estar disposto a pagar mais**, é tendencialmente maior entre os **homens**.

%	Total	Sexo		Faixa Etária (anos)			
		Masculino	Feminino	Até 29	30 a 39	40 a 49	50 ou mais
Aumentou a importância de um plano de saúde e NÃO estou disposto a pagar um pouco mais pelos serviços.	49,2	51,5	47,0	47,7	49,4	56,1	45,1
A importância de um plano de saúde permanece a mesma do que antes da pandemia.	35,5	32,4	38,4	33,3	33,9	36,6	38,0
Aumentou a importância de um plano de saúde e estou disposto a pagar um pouco mais pelos serviços.	15,3	16,1	14,6	19,0	16,7	7,4	16,9
Base	1006	431	575	233	300	248	225

Importância de possuir plano de saúde versus custo

Há uma **tendência** em aceitar um **aumento no custo** do plano de saúde, considerando a importância de um seguro nesse momento, entre os que possuem **renda mensal familiar de até 5 salários mínimos**.

%	Total	Renda Familiar (salário mínimo)		
		Até 02	02 a 05	Mais de 05
Aumentou a importância de um plano de saúde e NÃO estou disposto a pagar um pouco mais pelos serviços.	49,2	38,2	52,9	47,9
A importância de um plano de saúde permanece a mesma do que antes da pandemia.	35,5	42,1	30,4	41,9
Aumentou a importância de um plano de saúde e estou disposto a pagar um pouco mais pelos serviços.	15,3	19,7	16,8	10,2
Base	220	147	526	333

Importância de possuir plano de saúde versus custo

Os segurados, **assalariados registrados e sem registro**, reconhecem a importância do plano de saúde, mas **não concordam com possíveis aumentos**.

%	Total	PEA					NÃO PEA	
		Assalariado registrado	Assalariado sem registro	Funcionário Público	Autônomo Regular	Outros PEA	Só aposentado	Outros Não PEA
Aumentou a importância de um plano de saúde e NÃO estou disposto a pagar um pouco mais pelos serviços.	49,2	57,6	49,9	35,9	31,2	37,0	35,5	28,7
A importância de um plano de saúde permanece a mesma do que antes da pandemia.	35,5	27,6	23,3	48,4	56,8	35,9	55,5	67,4
Aumentou a importância de um plano de saúde e estou disposto a pagar um pouco mais pelos serviços.	15,3	14,8	26,8	15,7	11,9	27,2	9,0	3,9
Base	1006	545	41	67	156	103	45	48

Preocupação com a saúde x pagar mais por plano de saúde

O nível de preocupação com acesso a saúde explica a chance de pagar um pouco mais.

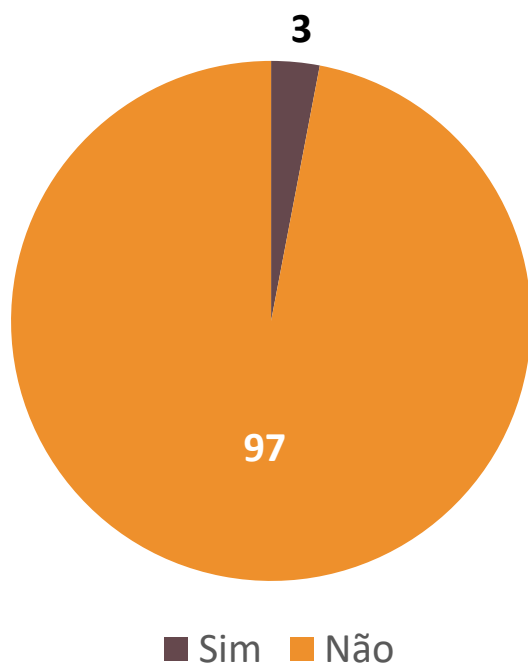
			Com a pandemia, a preocupação com acesso a tratamentos de saúde...					Total
			Aumentou muito	Aumentou um pouco	Não aumentou nem diminuiu	Diminuiu um pouco	Diminuiu muito	
Com a pandemia, você está disposto(a) a pagar um pouco mais pelo seu plano de saúde?	Sim	Count	154	59	18	12	2	245
		% within Com a pandemia, a preocupação com acesso a tratamentos de saúde...	36,3%	16,7%	9,4%	35,3%	50,0%	24,3%
		Adjusted Residual	7,6	-4,2	-5,3	1,5	1,2	
	Não	Count	270	295	173	22	2	762
		% within Com a pandemia, a preocupação com acesso a tratamentos de saúde...	63,7%	83,3%	90,6%	64,7%	50,0%	75,7%
		Adjusted Residual	-7,6	4,2	5,3	-1,5	-1,2	
Total	Count	424	354	191	34	4	1007	
	% within Com a pandemia, a preocupação com acesso a tratamentos de saúde...	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Nota: quanto a possibilidade de pagar um pouco pelos serviços, estão mais dispostos os que apresentam maior preocupação com a saúde nos últimos tempos.

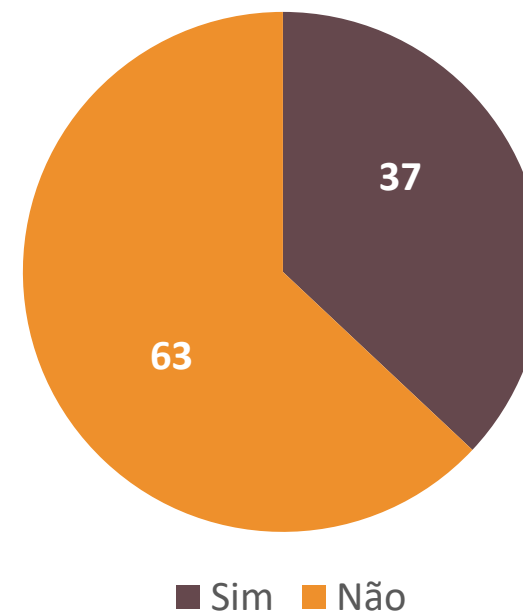
Plano de saúde empresarial

Uma **minoria** dos segurados **abriu empresa** para conseguir a **contratação** de um plano de saúde **empresarial**.

(%)



2/3 dos segurados não sabem que a operadora pode cancelar planos empresariais.

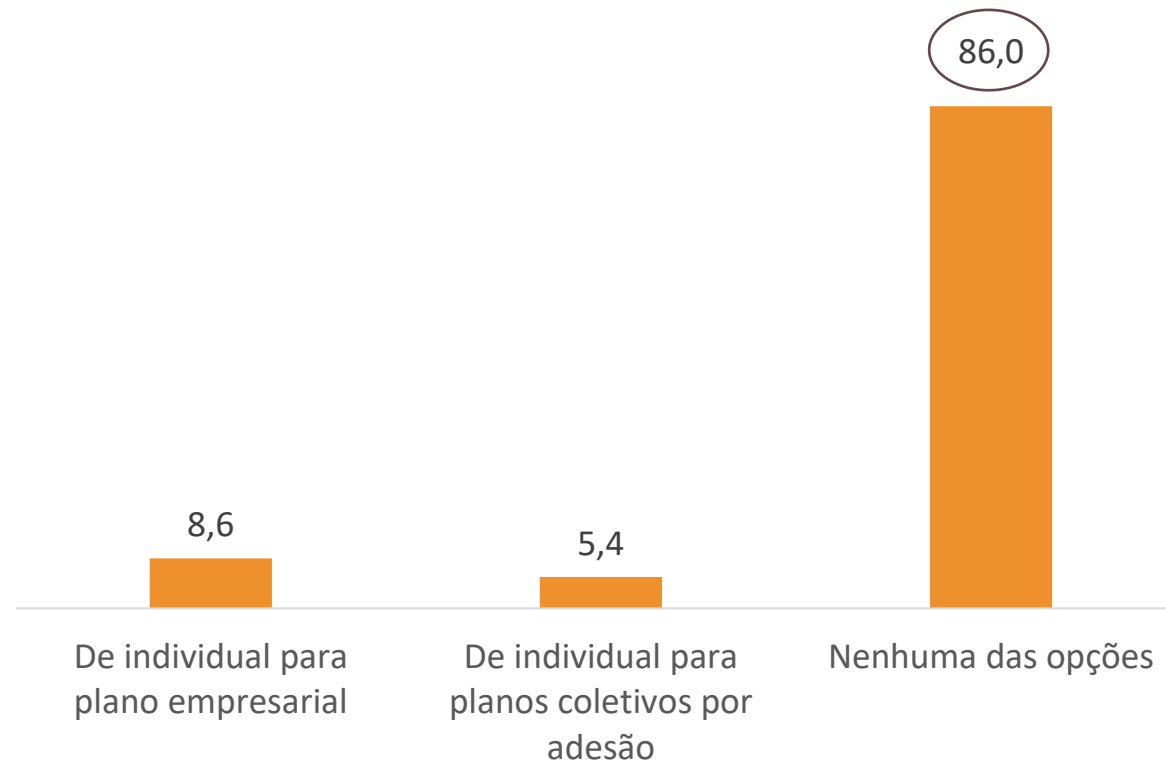


Abertura para
negociações

Migrações de planos já realizadas

Para a **maioria** dos segurados **não houve migração** de plano individual para planos do tipo empresarial ou coletivo por adesão.

(%)

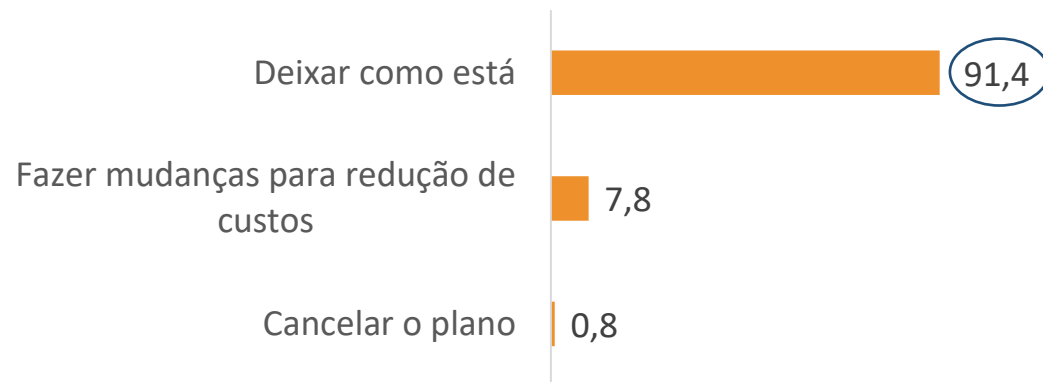


Relação atual do segurado com seu plano de saúde

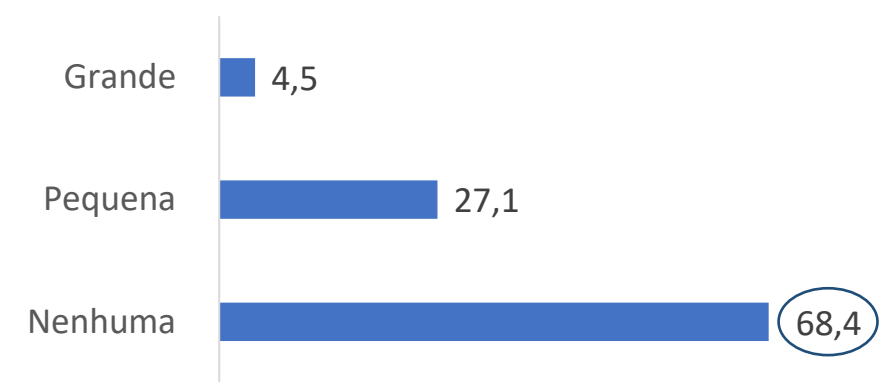
Quase a totalidade dos segurados mencionam que **manterão seu plano de saúde como está**, sem mudanças. Ao estimular sobre a **portabilidade**, a **chance de mudança**, mesmo que pequena, é de **32%**.

(%)

Situação atual com o plano de saúde



Chance de mudar de plano com a portabilidade



Relação atual do segurado com seu plano de saúde

Atributos valorizados explicam a chance de mudança de operadora.

(%)

			Qual desses é o atributo mais importante na escolha de um plano de saúde?								Total	
			Valor da mensalidade	Serviços oferecidos	Rede de hospitais contemplados	Rede de profissionais	Credibilidade da marca	Agilidade de atendimento	Ter reembolso	Facilidade de autorização de procedimentos		Variedade de produtos e serviços
Com a portabilidade, você pode mudar de operadora de plano de saúde. Qual a chance de você mudar para outra operadora?	Grande	Count	9	2	7	2	0	7	1	11	6	45
		% within Qual desses é o atributo mais importante na escolha de um plano de saúde?	12,2%	1,8%	4,8%	1,8%	,0%	2,9%	9,1%	7,0%	6,2%	4,4%
		Adjusted Residual	3,4	-1,5	,2	-1,4	-1,7	-1,4	,8	1,7	,9	
	Pequena	Count	21	32	55	36	9	56	1	48	17	275
		% within Qual desses é o atributo mais importante na escolha de um plano de saúde?	28,4%	28,3%	37,7%	32,7%	14,8%	22,9%	9,1%	30,6%	17,5%	27,1%
		Adjusted Residual	,3	,3	3,1	1,4	-2,2	-1,7	-1,4	1,1	-2,2	
	Nenhuma	Count	44	79	84	72	52	182	9	98	74	694
		% within Qual desses é o atributo mais importante na escolha de um plano de saúde?	59,5%	69,9%	57,5%	65,5%	85,2%	74,3%	81,8%	62,4%	76,3%	68,4%
		Adjusted Residual	-1,7	,4	-3,1	-,7	2,9	2,3	1,0	-1,8	1,7	
Total	Count	74	113	146	110	61	245	11	157	97	1014	
	% within Qual desses é o atributo mais importante na escolha de um plano de saúde?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Relação atual do segurado com seu plano de saúde

Possíveis mudanças no plano de saúde para **redução de custos** destacam-se entre os **assalariados sem registro** e entre os **autônomos regulares**. Vale registrar que há **destaque** entre os **assalariados sem registro** para o **cancelamento do plano**.

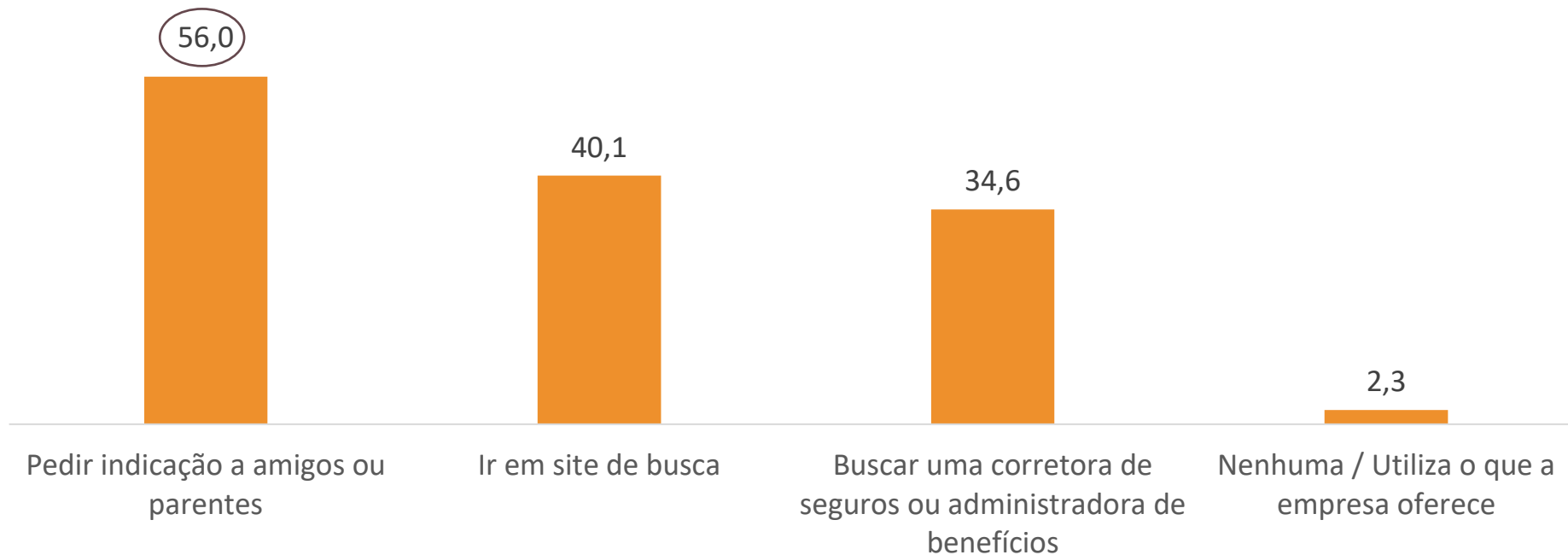
(%)

%	Total	PEA					NÃO PEA	
		Assalariado registrado	Assalariado sem registro	Funcionário Público	Autônomo Regular	Outros PEA	Só aposentado	Outros Não PEA
Deixar como está	91,4	93,3	79,3	93,1	85,3	83,3	98,7	88,0
Fazer mudanças para redução de custos	7,8	5,9	12,7	6,9	14,0	16,0	1,3	11,1
Cancelar o plano	0,8	0,7	8,0	0	0,6	0,7	0	0,9
Base	1006	545	41	67	156	103	45	48

Formas de pesquisar sobre planos de saúde

Pedir **indicação** a amigos ou parentes é o **método de pesquisa** de planos de saúde **mais usado**, seguido dos sites de busca.

(%)

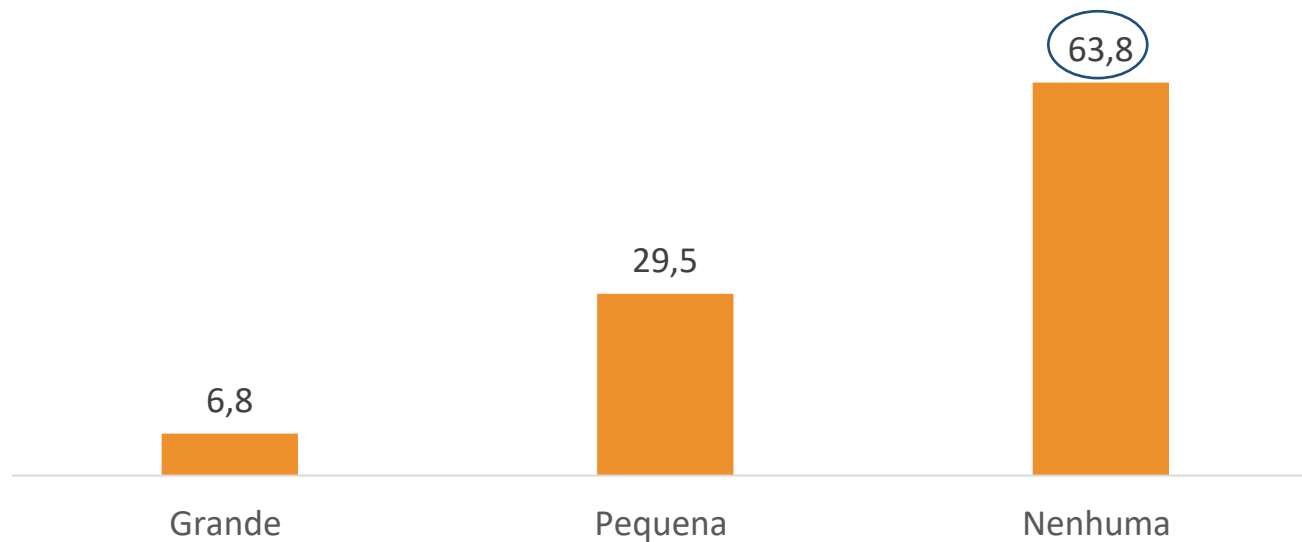


Análise de propostas de operadoras de plano de saúde

Parcela considerável dos entrevistados cita **não possuir dificuldades** em **analisar as propostas** das operadoras. Para 30% essa dificuldade é pequena.

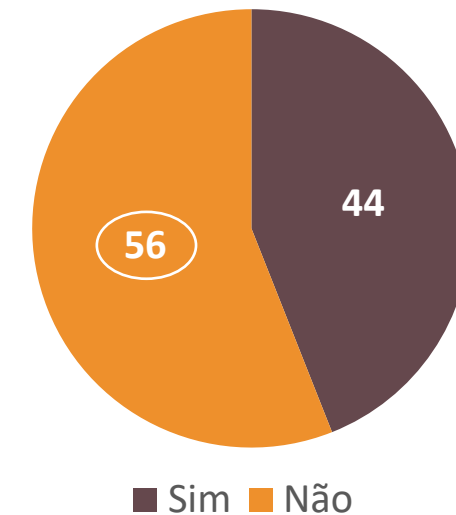
(%)

Grau de dificuldade em analisar propostas



O **auxílio de um consultor** para explicar sobre as propostas é **bem-vindo para 44%**.

Auxílio de um consultor na escolha de um plano de saúde faria diferença?



Análise de propostas de operadoras de plano de saúde

Os segurados que têm **menor nível educacional** são os que se mostram com **maior dificuldade** de **entender as propostas** sobre planos de saúde.

Qual a sua dificuldade em analisar opções das propostas de planos de saúde?

%	Total	Renda Familiar (salário mínimo)			Escolaridade			
		Até 02	02 a 05	Mais de 05	Até Ensino Fundamental	Até Ensino Médio	Ensino Superior	Pós-Graduação
Grande	6,8	7,0	7,1	6,0	18,7	7,6	4,6	5,6
Pequena	29,5	38,1	26,7	30,3	41,2	27,6	28,6	40,1
Nenhuma	63,8	54,9	66,2	63,7	40,1	64,8	66,8	54,4
Base	1006	147	526	333	58	433	475	40

A atuação de um consultor que pudesse auxiliar na escolha de um plano faria diferença para você?

%	Total	Renda Familiar (salário mínimo)			Escolaridade			
		Até 02	02 a 05	Mais de 05	Até Ensino Fundamental	Até Ensino Médio	Ensino Superior	Pós-Graduação
Sim	43,6	43,3	40,9	48,7	47,4	37,5	45,1	75,3
Não	56,4	56,7	59,1	51,3	52,6	62,5	54,9	24,7
Base	1006	147	526	333	58	433	475	40

Pesquisa ANAB de Planos de Saúde
2021

